Principi softverskog inženjerstva

Projektni zadatak

Feng Shui

Specifikacija scenarija upotrebe postavljanja oglasa od strane korisnika

Verzija 1.0



|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Datum | Verzija | Kratak opis | Autor |
| 16.3.2018 | 1.0 | Osnovna verzija | Savović Aleksa |
| 18.6.2018 | 2.0 | Pravila popunjavanja forme | Savović Aleksa |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Istorija izmena

Sadržaj

[1. Uvod - 3 -](#_Toc445850051)

[1.1. Rezime - 3 -](#_Toc445850052)

[1.2. Namena dokumenta i ciljne grupe - 3 -](#_Toc445850053)

[1.3. Reference - 3 -](#_Toc445850054)

[1.4. Otvorena pitanja - 3 -](#_Toc445850055)

[2. Scenario pregleda pojedinačnog posla i odabira izvršioca - 3 -](#_Toc445850056)

[2.1. Kratak opis - 3 -](#_Toc445850057)

[2.2. Tok dogadjaja - 4 -](#_Toc445850058)

[2.2.1 Ulogovani korisnik uspešno kreira oglas - 4 -](#_Toc445850059)

[2.2.2 Ulogovani korisnik neuspešno kreira oglas - 4 -](#_Toc445850060)

[2.3. Posebni zahtevi - 4 -](#_Toc445850063)

[2.4. Preduslovi - 4 -](#_Toc445850064)

[2.5. Posledice - 4 -](#_Toc445850065)

1. Uvod
   1. Rezime

Definisanje scenarija upotrebe pri postavljanju oglasa od strane korisnika.

* 1. Namena dokumenta i ciljne grupe

Dokument je namenjen svim članovima projektnog tima i klijentu, kako bi se definisala materija koju treba modelovati, i kao pomoć pri projektovanju i testiranju. Može služiti i kao osnova za pisanje uputstva za upotrebu.

* 1. Reference
* Projektni zadatak
* Uputstvo za pisanje specifikacije scenarija upotrebe funkcionalnosti
* Guidelines Use Case, Rational Unified Process 2000
* Guidelines Use Case Storyboard, Rational Unified Process 2000
  1. Otvorena pitanja

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Redni broj** | **Opis** | **Rešenje** |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. Scenario pregleda pojedinačnog posla i odabira izvršioca
   1. Kratak opis

Korisnik ima mogućnost da postavi oglas za uredjenje prostora. Bira tip prostorije, kvadraturu i unosi sliku.

* 1. Tok dogadjaja   
      Ulogovani korisnik ima na oglasnoj tabli opciju “Postavi oglas“, čijim pritiskanjem se otvara stranica sa formom za kreiranje oglasa.
     1. Ulogovani korisnik uspešno kreira oglas
        1. Ulogovani korisnik vrši odabir tipa prostorije koju zeli da uredi,unosi njenu kvadraturu kao I sliku prostora.
        2. Ulogovani korisnik pritiska dugme “POSTAVI OGLAS”.
        3. Od sajta dobija obeveštenje da je uspešno postavio oglas I biva preusmeren na početnu stranu.
     2. Ulogovani korisnik neuspešno kreira oglas.
        1. Pri popunjavanju korisnik ne unosi kvadraturu prostorije ili za nju unosi negativnu vrednost, ne vrši odabir prostorije ili ne unosi sliku.
        2. Kosirnik pritiska dugme “POSTAVI OGLAS”.
        3. Od sajta dobija obaveštenje o grešci.
  2. Posebni zahtevi
  3. Preduslovi

Samo ulogovani korisnici mogu postavljati oglase.

* 1. Posledice

Korisnik dobija poruku u vidu notifikacije da je oglas uspešno postavljen. Sada se dizajneri mogu prijaviti na oglas.